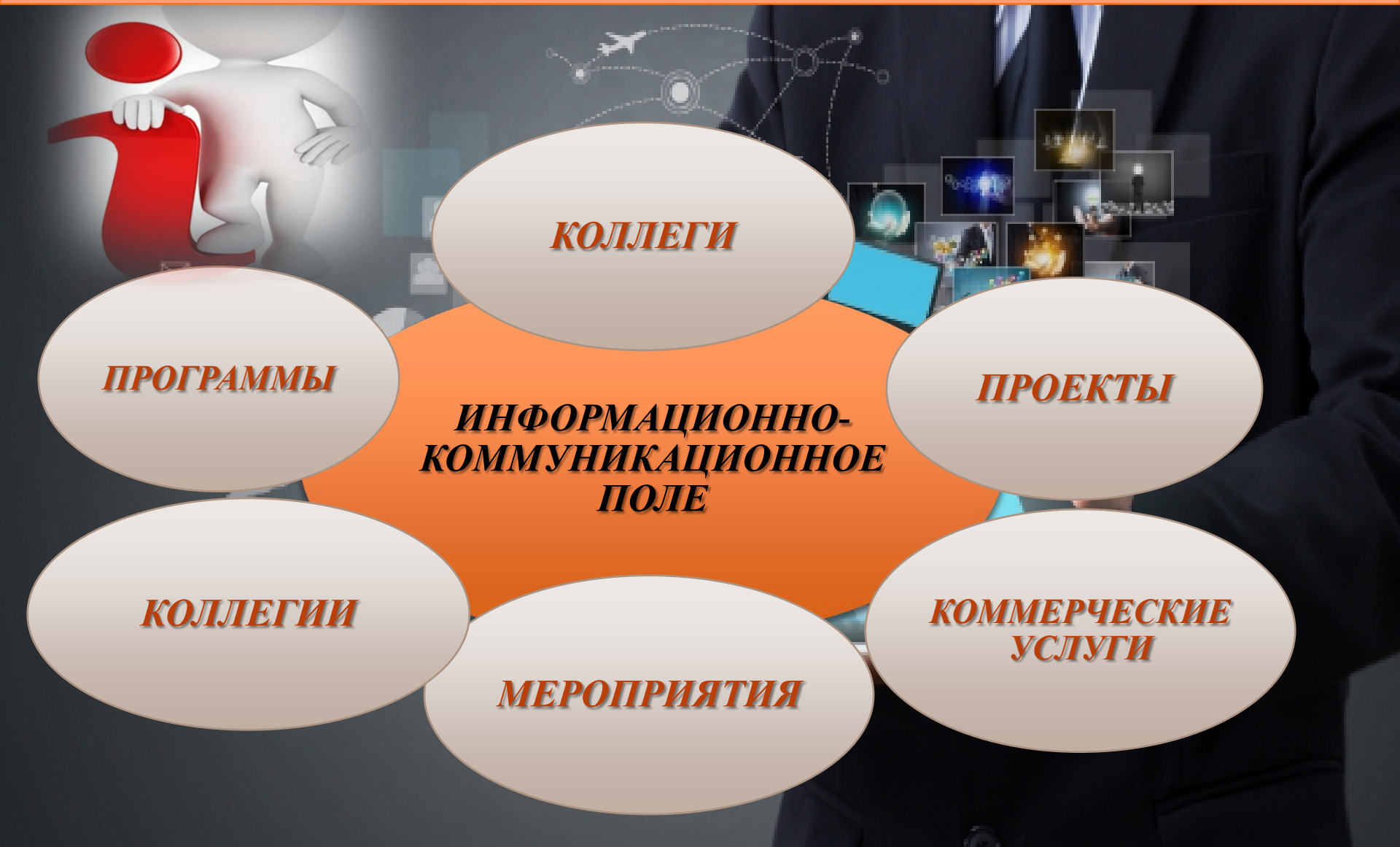
Итоги года 2016

«КОНГРЕСС-КОЛЛЕГИЯ»

Бизнес-сообщество

«КОНГРЕСС-КОЛЛЕГИЯ» – 2016















КОЛЛЕГИ







КОЛЛЕГИ
















КОЛЛЕГИ













КОЛЛЕГИ



КОЛЛЕГИ



КОЛЛЕГИ

ПРОГРАММА
«ЭКОНОМИКА И КОММЕРЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ»



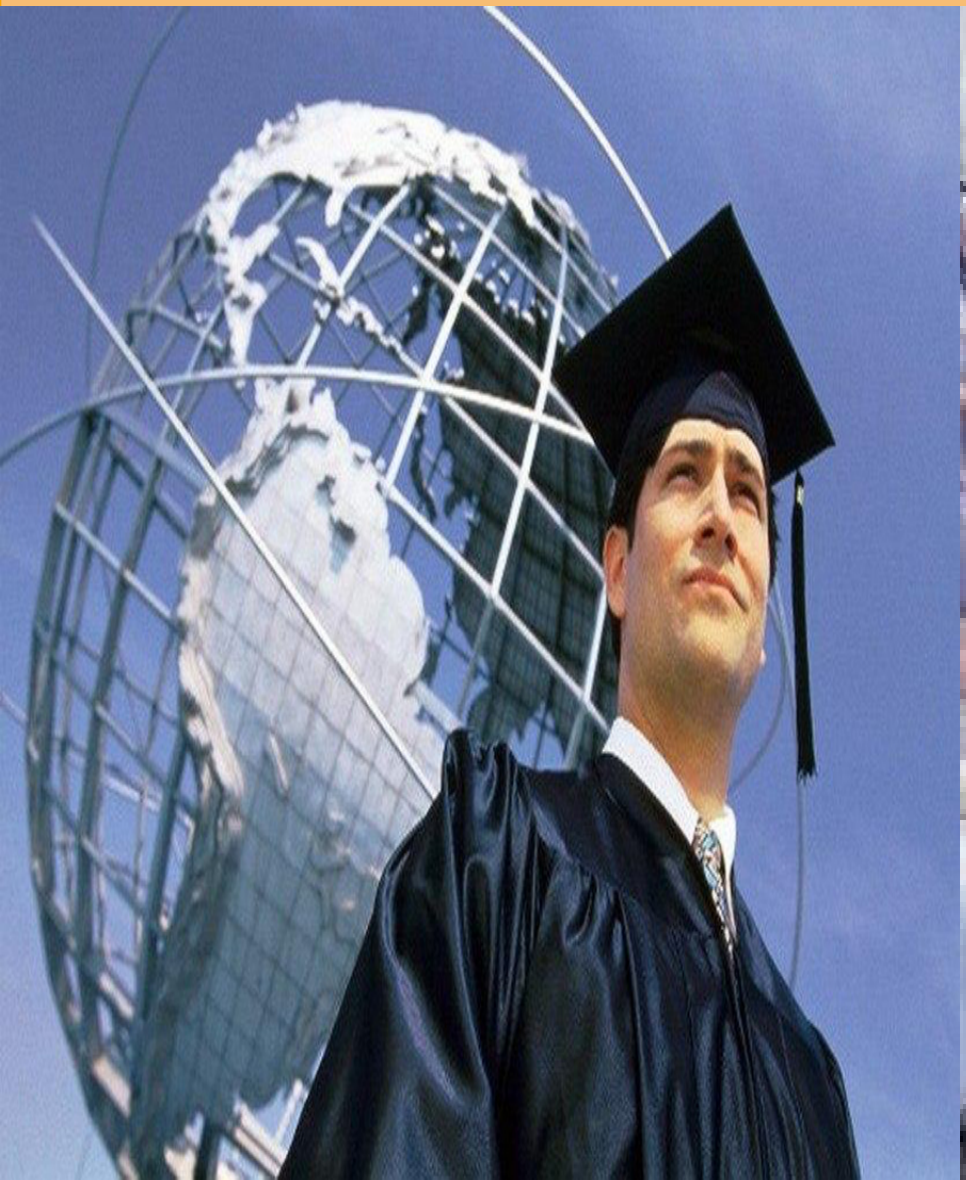




ПРОГРАММА
«ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА»



ПРОГРАММА
«ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО»





ПРОГРАММА
«КАЧЕСТВО И СТИЛЬ ЖИЗНИ»



КОЛЛЕГИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА



КОЛЛЕГИЯ
ПО ФИНАСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ









КОЛЛЕГИЯ
ПО КОНСАЛТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



КОЛЛЕГИЯ ПО ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



КОЛЛЕГИЯ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ВЛАСТНЫМИ СТРУКТУРАМИ И РЕГИОНАМИ РФ







КОЛЛЕГИЯ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ И КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ



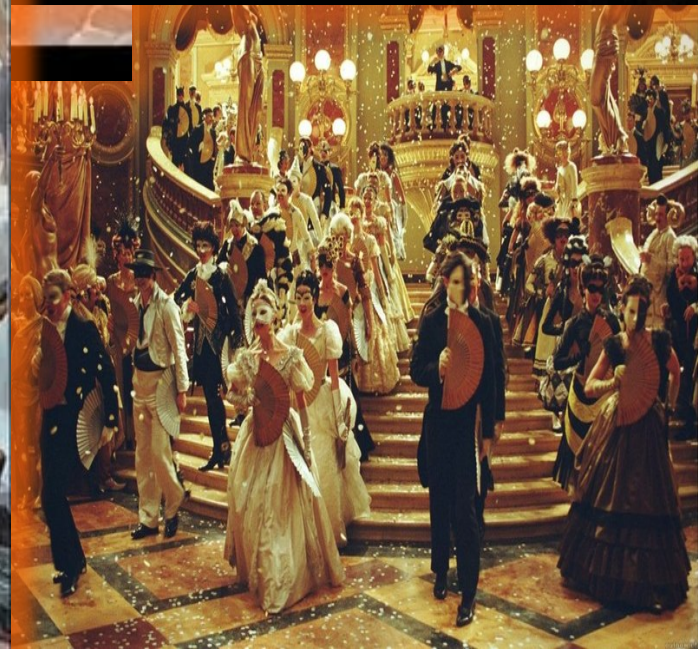












КОЛЛЕГИЯ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ





КОЛЛЕГИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЕ БИЗНЕСА







КОЛЛЕГИЯ ПО САМОИДЕНТИФИКАЦИИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ОБЩЕСТВОМ



ПРОЕКТ
«ВСТРЕЧА С...»







ПРОЕКТ
«ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА»



ПРОЕКТ
«ГАЙД-ПАРК»



ПРОЕКТ
«ИСТОРИИ УСПЕХА»



КОНГРЕСС
КОЛЛЕГИЯ

ПРОЕКТ
«ГОСТИНЫЕ «КОНГРЕСС-КОЛЛЕГИИ»









ЛИТЕРАТУРНО-ТЕАТРАЛЬНАЯ

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ

МУЗЫКАЛЬНАЯ

ГОСТИНЫЕ

ТАНЦЕВАЛЬНАЯ

ВИННО-ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ

ДИЗАЙН

ТУРИСТИЧЕСКО – ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ

МЕРОПРИЯТИЕ

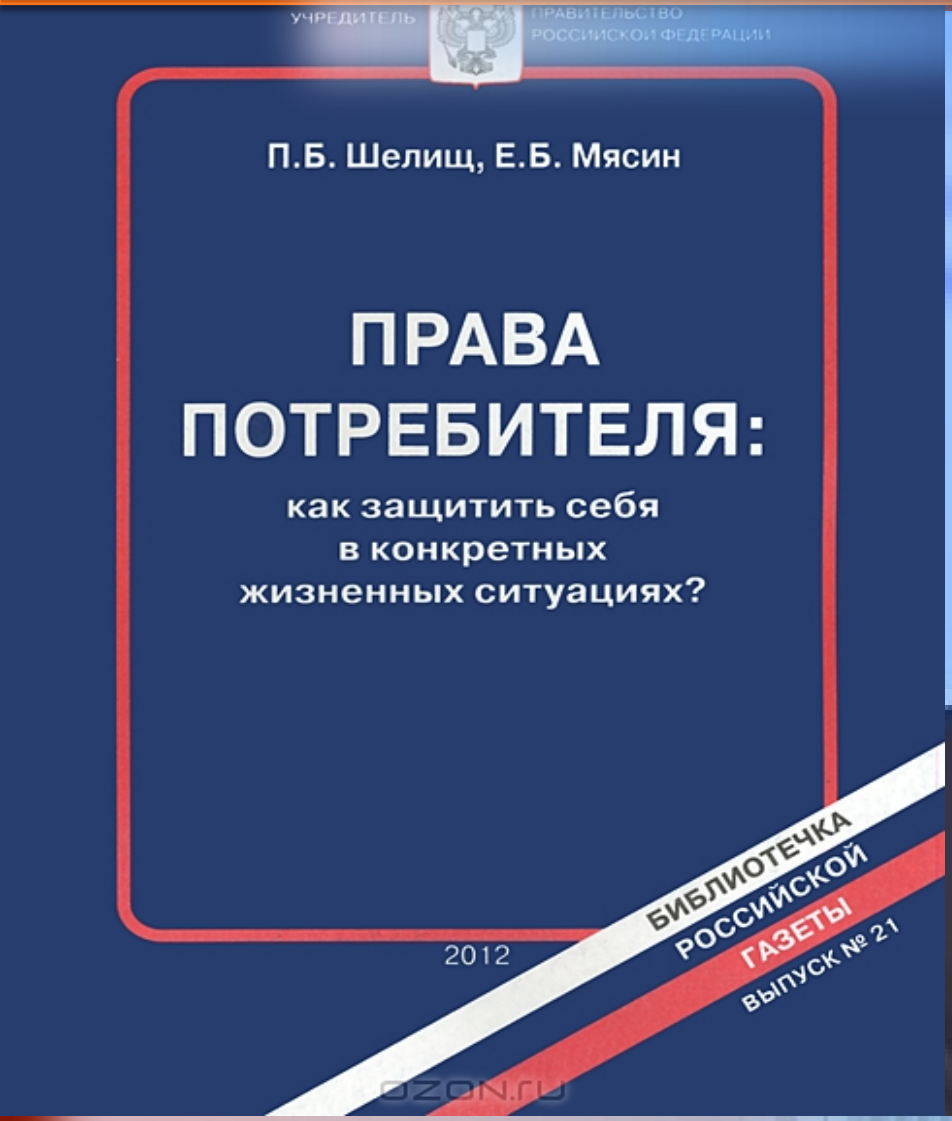




ВСТРЕЧА С Я.М. УРИНСОНОМ

КОНГРЕСС КОЛЛЕГИЯ

МЕРОПРИЯТИЕ





ВСТРЕЧА С П.Б.ШЕЛИЩЕМ

КОНГРЕСС КОЛЛЕГИЯ

МЕРОПРИЯТИЕ





ВСТРЕЧА С Е.Г.ЯСИНЫМ

КОНГРЕСС КОЛЛЕГИЯ

МЕРОПРИЯТИЕ



ВСТРЕЧА С ВЛАСТНЫМИ СТРУКРУТРАМИ И БИЗНЕСОМ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

КОНГРЕСС КОЛЛЕГИЯ

МЕРОПРИЯТИЕ











АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА КОЛЛЕГ

КОНГРЕСС КОЛЛЕГИЯ

МЕРОПРИЯТИЕ









КОЛЛЕГИАЛЬНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ КОЛЛЕГ

КОНГРЕСС КОЛЛЕГИЯ

МЕРОПРИЯТИЕ











НЕСТАНДАРТНЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ.
КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ И МЫШЛЕНИЕ.

МЕРОПРИЯТИЕ













ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА КОЛЛЕГ.
«НОВАЯ ВОЛНА»

КОНГРЕСС
КОЛЛЕГИЯ

МЕРОПРИЯТИЕ





ПРОГРАММЫ ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

КОНГРЕСС КОЛЛЕГИЯ

МЕРОПРИЯТИЕ



СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ БИЗНЕСА В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

КОНГРЕСС КОЛЛЕГИЯ

МЕРОПРИЯТИЕ



АУТСОРСИНГ
КАК ИНСТРУМЕНТ УМЕНЬШЕНИЯ РАСХОДОВ

МЕРОПРИЯТИЕ



ИДЕИ И СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОХОДА

КОНГРЕСС КОЛЛЕГИЯ

МЕРОПРИЯТИЕ











«ПОСЛЕВКУСИЕ»

МЕРОПРИЯТИЕ



МОРАЛЬ, ПРАВО И СВОБОДА

МЕРОПРИЯТИЯ



ИСТОРИИ
УСПЕХА КОЛЛЕГ

МЕРОПРИЯТИЯ



ИСТОРИИ
УСПЕХА КОЛЛЕГ

МЕРОПРИЯТИЯ



ПРЕЗЕНТАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ КОЛЛЕГ

МЕРОПРИЯТИЯ



ПОЗИЦИЯ, МНЕНИЯ, ВЗГЛЯДЫ
В ФОРМАТЕ «ГАЙД-ПАРК»

ГАЛА-МЕРОПРИЯТИЕ



ПРАЗДНИЧНЫЙ БРАНЧ, ПРИУРОЧЕННЫЙ К ЖЕНСКОМУ ПРАЗДНИКУ

ГАЛА-МЕРОПРИЯТИЕ















ВЕНСКИЙ БАЛ

ГАЛА-МЕРОПРИЯТИЕ



















НОВОГОДНЕЕ

КОНГРЕСС

ВЫЕЗДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ



ОЗДОРОВИТЕЛЬНО-ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПОЕЗДКА В КАРЛОВЫ ВАРЫ

МЕРОПРИЯТИЯ



ГОСТИНАЯ «КОНГРЕСС-КОЛЛЕГИИ»
«НОН-СТОП»

МЕРОПРИЯТИЯ



ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ГОСТИНАЯ

МЕРОПРИЯТИЯ



ЛИТЕРАТУРНО-ТЕАТРАЛЬНАЯ ГОСТИНАЯ

МЕРОПРИЯТИЯ



МУЗЫКАЛЬНАЯ ГОСТИНАЯ

МЕРОПРИЯТИЯ







ТУРИСТИЧЕСКО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ГОСТИНАЯ

МЕРОПРИЯТИЯ













ДИЗАЙН ГОСТИНАЯ

МЕРОПРИЯТИЯ



PALAIS ROYAL
Королевский вкус вина





ВИННО-ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ ГОСТИНАЯ

МЕРОПРИЯТИЯ



ТАНЦЕВАЛЬНАЯ ГОСТИНАЯ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

E-mail:

razvitie.eajc@gmail.com
info@con-col.com

Web.:

www.con-col.com;
www.конгресс-коллегия.рф

Facebook:

http://www.facebook.com/KongressKollegia

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

КОНГРЕСС КОЛЛЕГИЯ

Бизнес-сообщество

Знаем, умеем, находим решения!

В рамках сообщества можно решать любые вопросы, связанные с бизнесом и другими сферами интересов участников сообщества.

Стать участником



Евгений ЯСИН, Научный руководитель Высшей школы экономики

- УЧАСТНИКИ
- О КОНГРЕСС-КОЛЛЕГИИ
  - основные направления деятельности на 2016 год
- ПРОГРАММЫ
- КОЛЛЕГИИ
- ГОСТИНЫЕ
- МЕРОПРИЯТИЯ
- УСЛУГИ КОНГРЕСС-КОЛЛЕГИИ
- НОВОСТИ И АНОНСЫ
- ФОТОГАЛЕРЕЯ
- СТАТЬ УЧАСТНИКОМ
- ПОЗИЦИЯ И ЛИЦА
- КОНТАКТЫ

О Конгресс-Коллегии

Бизнес-сообщество «Конгресс-коллегия». Основные аспекты

Смотреть презентации:

1. О "Конгресс-коллегии"

2. "Конгресс-коллегия -2014. Итоги года"

3. "Конгресс-коллегия-2015. Итоги года"

Инициаторы создания
Группа физических лиц, заинтересованных в создании площадки для эффективного решения своих индивидуальных и коллегиальных задач.

Основная цель
«Конгресс-коллегия» призвана объединить представителей делового мира, культуры и науки, по-литиков и общественных деятелей, разделяющих общие гуманитарные ценности и реализующих инди-видуальные и коллегиальные деловые и общественно-значимые задачи.

Основные задачи
Первоочередными задачами «Конгресс-коллегии» являются:
– формирование заинтересованной консолидированной Аудитории;

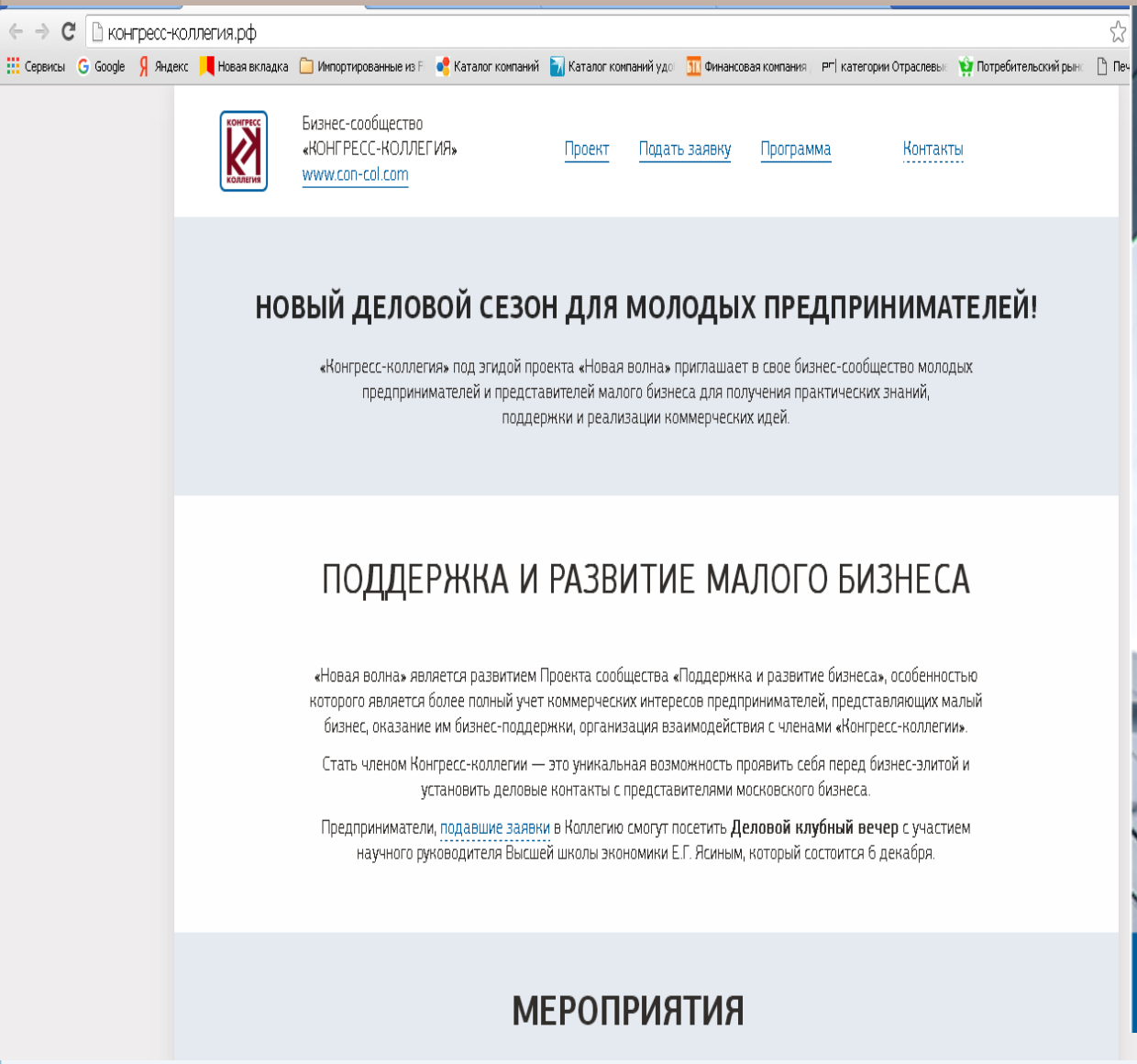
Позиция

«Я считаю, что реформы по либерализации цен были проведены успешно, но по многим причинам успех был не стопроцентным»; «Гайдар не имеет никакого отношения к спаду в экономике или стагнации, которые наблюдаются в 2016 году. И не имеют к этому отношение рыночные реформы. Сейчас другие причины, связанные с тем, что между государством и бизнесом отсутствует доверие»

Евгений ЯСИН, Научный руководитель Высшей школы экономи-

WWW.CON-COL.COM

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ





WWW.КОНГРЕСС-КОЛЛЕГИЯ.РФ

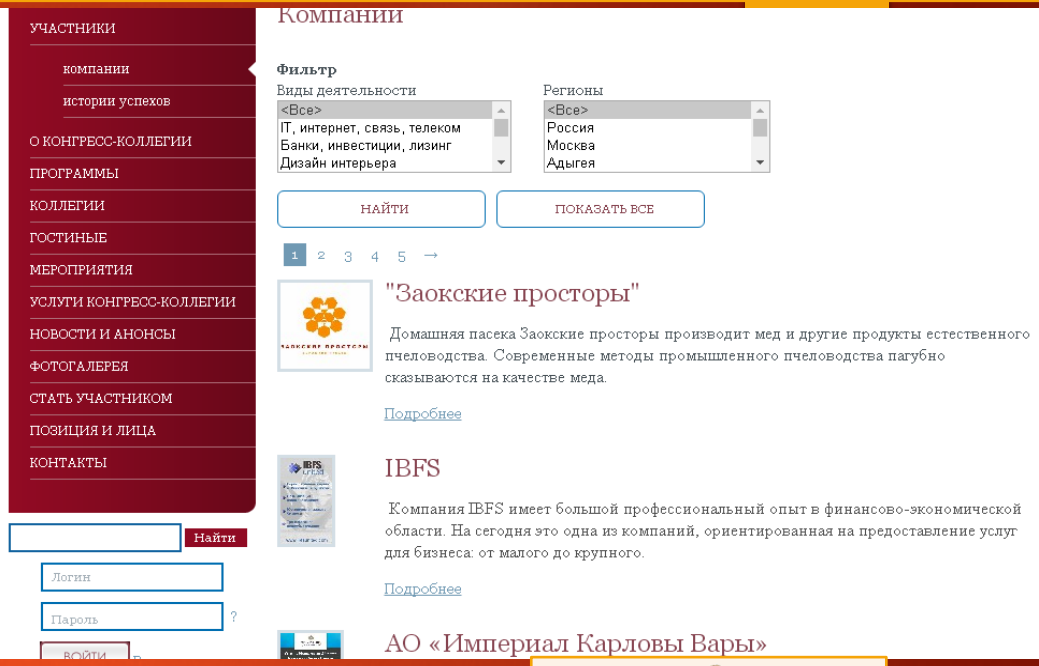
ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

	A	B	C	D
1	КОНГРЕСС КОЛЛЕГИЯ	КОЛЛЕГИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЧЛЕНОВ «КОНГРЕСС-КОЛЛЕГИИ».		
2		АНКЕТА УЧАСТНИКА ПРОЕКТА		
3			ФИО:	ДАТА:
4		I. Комплексный и сегментарный антикризисный консалтинг		
5	1.1.	Имеете ли вы необходимость (потребность) в комплексном консалтинге? Если "да", то поясните.		
6	1.2.	Имеете ли вы необходимость (потребность) в сегментарном консалтинге? Если "да", то в каком именно?		

КОНГРЕСС КОЛЛЕГИЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АНКЕТА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЛЕНОВ "КОНГРЕСС-КОЛЛЕГИИ"

ФИО:				ДАТА:	
№	НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	КРАТКАЯ ХАР-КА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ	КОММЕРЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ	ПРЕДЛОЖЕНИЯ КОЛЛЕГАМ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ (ВОЗМОЖНОСТИ)	ПРЕДЛОЖЕНИЯ КОЛЛЕГАМ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ (ПОТРЕБНОСТИ)
1					





АНКЕТЫ, БАННЕРЫ, БИЗНЕС-ДОСЬЕ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Бизнес сообщество Конгресс-коллегия

Страница | Сообщения 1 | Уведомления | Статистика | Инструменты для публикации | Настройки | Помощь

КОНГРЕСС КОЛЛЕГИЯ

Бизнес сообщество Конгресс-коллегия

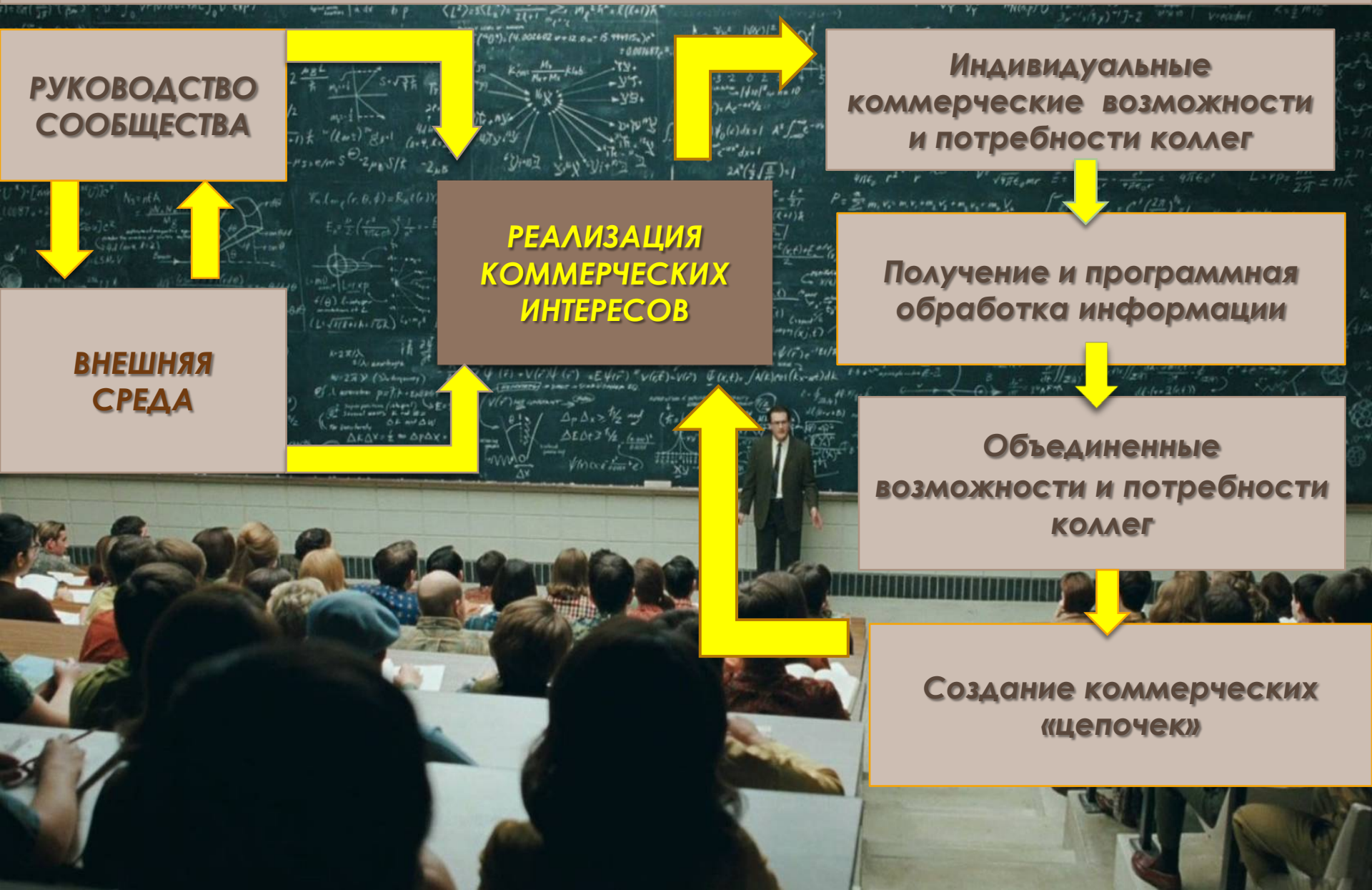
@KongressKollegia



Нравится | Подписки | Еще

+ Добавить кнопку

ОРГАНИЗАЦИЯ (РЕАЛИЗАЦИЯ) КОММЕРЧЕСКИХ УСЛУГ (ИНТЕРЕСОВ)



РУКОВОДСТВО СООБЩЕСТВА

ВНЕШНЯЯ СРЕДА

РЕАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

Индивидуальные коммерческие возможности и потребности коллег

Получение и программная обработка информации

Объединенные возможности и потребности коллег

Создание коммерческих «цепочек»

7 ЛЕТ

КОНГРЕСС-КОЛЛЕГИЯ

ЗНАЮТ. УМЕЮТ. НАХОДЯТ РЕШЕНИЯ!













«КОНГРЕСС-КОЛЛЕГИЯ»

Знаем, умеем, находим решения.

